

## FICHE DE PROJET

IDENTIFICATION DU PROJET		
<p><b>Nom du Projet :</b> Construction et d'extension de latrines publiques dans 10 débarcadères (Boulbinet, Bonfi, Dixinn, Kaporo, Dabondy et Téminètaye à Conakry ; Bongolon, Koukoudé et Taboriah à Boffa ; Kamsar à Boké)</p>	<p>Type de projet</p> <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs sociaux <input type="checkbox"/> Relance/Résilience des secteurs économiques <input checked="" type="checkbox"/> Relance/Résilience des infrastructures <input type="checkbox"/> Renforcement des capacités et Gouvernance	
Code PAPP : 3		
Maître d'ouvrage : Ministère de la Pêche & Aquaculture		
Montant estimé (USD): 290.000		
Financement Acquis (USD) :		
Stade de préparation : Avant-projet détaillé : <input checked="" type="checkbox"/>		
Etude de faisabilité : <input type="checkbox"/>		
PRESENTATION DU PROJET		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Objectifs et bref descriptif du projet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assurer l'hygiène et la salubrité dans les 10 débarcadères de pêche artisanale afin de prévenir la contamination des communautés de pêcheurs et d'autres utilisateurs.</li> <li>- Le projet consiste à mettre en place des infrastructures équipées et acquérir du matériels sanitaire et de toilettes.</li> </ul> </li>   <li>● <b>Présentation des composantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction de bâtiments abritant des toilettes ;</li> <li>- Acquérir des équipements sanitaires ;</li> <li>- Sensibilisation des utilisateurs ;</li> <li>- Recrutement des exploitants.</li> </ul> </li>   <li>● <b>Résultats attendus du projet, effets /impacts</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La salubrité des lieux est assurée et les espaces sont assainis ;</li> <li>- La qualité hygiénique et sanitaires des utilisateurs est améliorée ;</li> <li>- Les utilisateurs sont sensibilisés et utilisent correctement les installations ;</li> <li>- La qualité sanitaire des produits manipulés est assurée ;</li> <li>- Les produits pêche mis sur le marché sont plus présentable et la valeur ajoutée des produits est augmentée ;</li> <li>- Le revenu des acteurs est amélioré.</li> </ul> </li> </ul>		
CARACTERISTIQUES DU BESOIN DE PARTENARIAT		
<b>Conception</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input type="checkbox"/> Etat/Partenaire	<b>Commentaires :</b>
<b>Financement</b>	<input type="checkbox"/> Etat <input checked="" type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	<b>Commentaires :</b>
<b>Mise en œuvre</b>	<input type="checkbox"/> Etat <input type="checkbox"/> Partenaire <input checked="" type="checkbox"/> Etat/Partenaire	<b>Commentaires :</b> Suivi conjoint avec les partenaires